

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2025						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NRO. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL
RADIO	2	\$ 2.000,00	50	30%	0%	CONTRATO MEDIOS 2025
PRENSA	3	1500	0	30%	0%	CONTRATO MEDIOS 2025
PAUTAJE EN REDES SOCIALES	3	2.500	0	0	0%	CONTRATO MEDIOS 2025
Promedio mensual de gasto diciembre 2025	0	\$6.000,00	6000		0%	CONTRATO MEDIOS 2025
Nota:	En el periodo ENERO-DICEIMBRE de 2025 se cumplio el contrato.gastos en publicidad en medios regionales.					

Lcdo. Márquez Márquez Oswaldo
Técnico de Gestión Social o Comunicación Social
GAD MUNICIPAL PUCARÁ