

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2022						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NRO. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL
RADIO	1	\$ 4.320,00	120	100%	0%	CONTRATO CON RADIO ATENAS 2022-2023
PRENSA	0	0	0	0	0%	
TELEVISIÓN	0	0	0	0	0%	
Promedio mensual de gasto diciembre 2023	1	\$1.040,00	120	1	0%	
Nota:	En el periodo enero-abril de 2023 se cumplió el contrato prorrogado. Mayo 2023 - diciembre 2023 nose han generado gastos en publicidad en medios regionales o nacionales.					

Lcdo. Márquez Márquez Oswaldo
Técnico de Gestión Social o Comunicación Social
GAD MUNICIPAL PUCARÁ